

STOCKHOLMS LÄNS HEMSLÖJDSFÖRENING

VERKSAMHETSPLAN 2017

Verksamhetsplan	Särskilda mål för 2017
Föreningen vänder sig till slöjd-, hantverks- och kulturintresserade i alla åldrar i hela länet. Föreningen ska ha en mångsidig verksamhet för att främja, utveckla och bevara slöjden. Vi vill att alla människor ska upptäcka glädjen, nyttan och skönheten i slöjden och att slöjd ska ha en självklar plats i alla människors dagliga liv.	
DEMOKRATISK BAS Föreningen håller stämma senast den 31 mars.	
FÖRENINGSDMINISTRATIV BAS Ordförande väljs på föreningsstämman. Styrelsen utser inom sig vice ordförande, kassör, vice kassör, sekreterare och vice sekreterare. Ansvarsområden som kursadministration, lokalansvar, arkivansvar, programansvar och ansvar för kommunikation och marknadsföring kan ligga inom eller utom styrelsen. Styrelsen träffas minst 10 gånger om året. Ordförande och vice ordförande bildar ett arbetsutskott som träffas mellan ordinarie möten för samordning och planering.	Vi ska • Få i gång en arkivgrupp som på allvar tar tag i vårt förenings- och dräktarkiv. • Förtydliga olika arbetsområden genom checklistor och ansvarsbeskrivningar. • Skicka tre ombud till SHR:s föreningsstämma 20 maj.

LOKAL Föreningens nya lokal på Drottningholmsvägen är vår bas. Där har vi kansli, sammanträdesrum och förråd för material och verktyg.	Vi ska • Fortsätta sortera och utsortera ut material, verktyg och andra grejor. • Fortsätta att märka upp och förteckna så att det är lätt att överblicka vad vi har och var allting finns. • Bjuda in medlemmar till olika inredningsprojekt, till exempel att klä om stolar. • Prova att ha olika sorters verksamhet i lokalen. • Hitta billiga alternativ till den egna lokalen för större arrangemang (handikapptillgänglighet viktigt).
VERKSAMHET Verksamheten planeras för ett halvår i taget: Detaljplanering för det närmaste kvartalet och grovplanering för det nästkommande.	Vi ska • Söka verksamhetsstöd för 2018 hos Stockholms läns landsting. • Utveckla kommunikationen med nya medlemmar, så att vi kan lära oss mer om deras förväntningar och önskemål • Göra en medlemsenkät för att lära oss mer om medlemmarnas förväntningar och önskemål. • Söka samarbeten med våra medlemsföreningar och andra aktörer för att nå ut med verksamhet utanför Stockholms stad. • Hitta medlemmar som vill engagera sig i lokalgrupper hemma där de bor.

Prova-på-aktiviteter, kurser och medlemscirklar Vi ordnar prova-på-aktiviteter och kurser för våra medlemmar och andra intresserade. Medlemmar betalar ett lägre pris. Prova-på-aktiviteter och kurser ska vara självfinansierade. Vi uppmuntrar våra medlemmar att starta och driva medlemscirklar i olika ämnen och på olika platser. I kursverksamheten samarbetar vi med SHR (Hemslöjdens kurser) och studieförbundet NBV.	Vi ska • Prova nya koncept för att få prova-på- och kursverksamheten att hänga ihop bättre.
Slöjdklubbar och andra aktiviteter för barn och familj Vi ordnar Slöjdklubben Korpen för barn 7–12 år, en drop-in-slöjdklubb en eller två lördagar i månaden under terminerna. För att arvoda våra handledare är vi beroende av extern finansiering. Vi är medarrangör till Slöjdklubbar som våra handledare arrangerar på andra platser.	Vi ska • Undersöka möjligheten till Slöjdklubb i studiecirkelform alternativt dagkollo på sommarlovet som alternativ till Korpens drop-in-verksamhet. • Prova att ordna någon form av familjeaktiviteter som komplement till Korpen. • Vara medarrangörer till Slöjdklubben Hedvig i Tyresö och Slöjdklubben Bofinken i Sollentuna. • Söka finansiering från fler ställen än stad och landsting.
Dräktverksamheten Vi fortsätter att förvalta föreningens kunskap om folk- och bygdedräkter i Stockholms län.	Vi ska • Fortsätta bistå Brännkyrka hembygdsförening, som vill skapa en kjolväska till Brännkyrkadräkten. • Gå igenom föreningens dräktarkiv, för att upprätta en tillgänglig förteckning över de av länets dräkter som finns dokumenterade där och specificera vilka uppgifter vi har om dem. • Påbörja en inventering av nyskapade dräkter i länet som inte finns representerade i dräktarkivet.

	• Gå igenom föreningens bestånd av dräkter och dräktdelar för att få en lättillgängligare förteckning och bättre förvaring.
Slöjdbud och utåtriktad verksamhet Alla medlemmar som är engagerade i vår utåtriktade och medlemsvärvande verksamhet kallas Slöjdbud. Verksamheten har fyra spår: • Marknadsförare: För den som vill göra en insats på egen hand och se till att Handaslöjd och Slöjdmenyn finns på biblioteket, i portuppgången eller på jobbets anslagstavla. • Slöjdpatrull: Medlemmar som dyker upp i olika sammanhang med egna slöjdprojekt samt informations- och värvningsmaterial. • Inspiratör: Planerar och deltar i prova-på-aktiviteter, där människor utan kostnad får prova någon teknik eller bekanta sig med ett material. •Handledare: Planerar och leder slöjdinspirationsworkshops i olika material och tekniker, som vi säljer till företag och föreningar.	Vi ska • Ha regelbundna Slöjdbudsträffar med planering, utvärdering och fortbildning. • Delta i utåtriktade aktiviteter, till exempel Syfestivalen och Skansens Ull- och lindagar, och aktivt söka efter fler sådana sammanhang. • Fortsätta vårt samarbete med biblioteken, som gärna tar emot besök av Slöjdpatrullen och inspiratörer. • Undersöka hur vi kan göra vår verksamhet synlig i Råambshovsparken under sommarhalvåret. • Hitta handledare som vill jobba med paketering, marknadsföring och genomförande av inspirationsworkshops. • Undersöka möjligheten att erbjuda studenter på konst- och hantverksutbildningar i länet en mötesplats kring handgjort skapande.

Projekt	Vi ska • Under våren avsluta pilotprojektet "Slöjdbud och medlemsengagemang" inom Hemslöjdens Do It Together-projekt. • Under våren genomföra en förstudie tillsammans med företaget Refo om slöjd i Järvaområdet. Genom att intervjua olika aktörer i området vill vi lägga en grund till en långsiktig verksamhet där slöjd bidrar till integration, möten, personlig utveckling och arbetstillfällen. • Formulera och söka medel för del 2 i projektet "Slöjd i Järvaområdet"
Övrig verksamhet	Vi ska • Fortsätta ordna eftermiddagscaféer varannan onsdag med möjlighet till eget slöjdande/handarbete och introduktioner till olika textila slöjdtekniker. • Hålla eftermiddags- och kvällsöppet i lokalen ("Fixaröppet"). • Ordna andra programpunkter som föredrag, studiebesök, museivisningar och resor på egen hand eller i samarbete med andra. • Ordna trevliga terminsavslutningar för alla ideellt arbetande i föreningen.

Programsamarbeten	Vi ska • Genomföra en ny programserie ihop med Föreningen för Svensk hemslöjd och i viss samverkan med Världskulturmuseerna och Slöjd Stockholm (föredrag, visningar och workshops). • Delta i täljfestivalen "Trä, folk och verktyg" 12-14 maj på Subtopia i Botkyrka (huvudarrangör Slöjd Stockholm). • Delta i Hemslöjdens dygn 1-2 september med tema "Återanvänd, återvinn och återskapa". • Delta i "Kul med ull" på Folkets Hus i Järfälla den 21 oktober (Arrangörer Slöjd Stockholm, Järfälla Kommun, Ateljé Huskroken, Folkets Hus Järfälla och Järfälla hembygdsförening)
SAMARBETEN Vi vill försöka hålla liv i Nätverket Hemslöjd Stockholm och vara aktiva i andra samarbeten slöjdaktörer emellan i Stockholms län. Vi ingår i Stockholms dräktråd. Vi ska hela tiden vara öppna för lokalmässiga och arrangörsmässiga samarbeten med olika aktörer för att komma ut på nya arenor och möta nya målgrupper.	Vi ska • Fortsatt vara engagerade på olika sätt i Tensta konsthalls hantverkscafé och Konstveranda. • Diskutera förutsättningarna för ett samarbete med Studieförbundet och Mångkulturellt centrum i Fittja. • Diskutera förutsättningarna för ett samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan i Sörmland kring programverksamhet i länets södra delar.

KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Våra medlemmar är den ena viktiga målgruppen för vår kommunikation.

Kommunikationskanaler:

- Medlemstidningen Handaslöjd som kommer 4 gånger om året (januari, april, augusti och oktober).
- E-postade Slöjdpuffar med senaste nytt ungefär en gång i månaden (vi har e-postadresser till tre fjärdedelar av våra medlemmar).

Den andra viktiga målgruppen är potentiella, nya medlemmar och andra intresserade. Vi vill värva nya medlemmar och på så sätt bli en starkare organisation. Kommunikationskanaler:

- Vår webbplats www.hemslojden.org/stockholm, där vi presenterar föreningen och lägger in alla programpunkter i den digitala Slöjdkalendern.
- Facebooksidan för Nätverket Hemslöjd Stockholm, där vi puffar för föreningens verksamhet och tipsar om annat slöjdelaterat i Stockholms län.
- Kvartalsaffischen "Slöjdmenyn" i A4-format med kommande evenemang.
- Visitkort i bokmärkesformat med föreningens kontaktuppgifter.
- Utlägg av Handaslöjd, Slöjdmenyn och bokmärket på offentliga platser som bibliotek, kulturhus etc.
- Anmälan av våra evenemang till olika gratiskalendrier som Mitt i och Dagens Nyheter.
- Sprida hashtaggen *#SLHFslöjd* och jobba med vår närvaro i sociala medier.

Vi ska

- Bilda en kommunikationsgrupp som arbetar med Handaslöjd och utvecklar vår närvaro på Facebook, Instagram och i olika gratiskalendrier.
- Ta över den Facebookgrupp, som Nätverket Hemslöjd Stockholm har byggt upp, som vår egen.

MILJÖ Slöjd är lika med handens verk. Nu som förr utnyttjas naturliga, förnyelsebara råmaterial. I allt vi företar oss gäller resurssnålhet och återanvändning. Vi vill lyfta fram slöjdens återbruksaspekt som en motkraft till den konsumtionshets som genomsyrar stora delar av vårt samhälle.	Vi ska • Se till att ha fungerande sopsortering i nya lokalen.
ÖVRIGT Vi delar ut stipendiet ur Stiftelsen Jenny Åkerström-Söderströms Fond till aktiva slöjdare/elever hemmahörande i länet.	